

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE*  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BIDANG KIMIA DAN PAKAN  
TERNAK YANG *LISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2012 – 2017)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
(S-1)**



**Nickolaus Karta  
20166220061**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI , BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS MATANA  
TANGERANG  
2018**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE*  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BIDANG KIMIA  
DAN PAKAN TERNAK YANG *LISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2012 – 2017)**



20166220061

**MATANA**

UNIVERSITY  
Tangerang, 21 Agustus 2018

Menyetujui :

Ketua Progam Studi

Kurniawan, S.E., M.Akt  
NIDN : 0317118901

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bidang Kimia dan Pakan Ternak yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2017)**

**Oleh:**

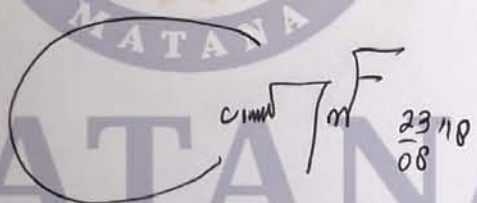
Nama : Nickolaus Karta

NIM : 20166220061

Program Studi : Akuntansi

Tangerang, 21 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



**Bahtiar Effendi, SE., M.Ak**

**NIDN : 0301019003**

Ketua Program Studi Akuntansi



**Kurniawan, SE., M.Ak.**

**NIDN : 0317118901**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bidang Kimia dan Pakan Ternak yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2017)**

**Oleh:**

Nama : Nickolaus Karta

NIM : 20166220061

Program Studi : Akuntansi

Tangerang, 21 Agustus 2018



  
**Paulus Y. Fanggidae, SE., MM**  
NIDN : 0323076501

  
**M. Rachman Mulyandi, SE., MBA**  
NIDN : 0421068202

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Akuntansi



**Bahtiar Effendi, SE., M.Akt**  
NIDN : 0301019003



**Kurniawan, SE., M.Akt.**  
NIDN : 0317118901

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bidang Kimia dan Pakan Ternak yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2017)

Nama : NICKOLAUS KARTA

NIM : 20166220061

Program : Akuntansi

Tanggal : 21 Agustus 2018

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk hasil penelitian yang tercantum adalah bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain , saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Matana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Tangerang, 21 Agustus 2018



Nickolaus Karta

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the factors of independent variables consisting of leverage, profitability, firm size, and age of the company to the dependent variable, namely Corporate Social Responsibility.*

*This study uses sample data from manufacturing companies in the field of chemistry and animal feed with a total number of eight manufacturing companies for the period 2012 - 2017. The value of corporate social responsibility disclosures was obtained by conducting content analysis methods based on indicators issued by the Global Reporting Initiative. The testing analysis used in this study is a classic assumption test and a partial T test or hypothesis.*

*Based on the results of linear regression statistics. With  $t$ -table 2.017 and significant 0.05; the  $t$ -calculated leverage value is 0.315 and is significant at 0.754; the value of profitability  $t$ -count is 0.194 and significant is 0.847; the value of the company size  $t$ -count is -0.211 and significant at 0.836; and the value of the firm's age  $t$ -count is equal. Thus, it can be concluded that leverage, profitability, firm size, and firm age at manufacturing companies have no significant effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility.*

***Keywords: Leverage, Profitability, Company Size, Company Age, Corporate Social Responsibility, Global Reporting Initiative***

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor variabel independen yang terdiri dari *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap variabel dependen yaitu *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Penelitian ini menggunakan sampel data dari perusahaan manufaktur di bidang kimia dan pakan ternak dengan total jumlah delapan perusahaan manufaktur untuk periode tahun 2012 – 2017. Nilai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan didapatkan dengan melakukan metode konten analisis berdasarkan indikator-indikator yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative*. Analisis pengujian yang digunakan pada penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan uji T atau hipotesis parsial.

Berdasarkan hasil uji statistik regresi linier, Dengan t-tabel sebesar 2,017 dan signifikan 0,05; nilai *leverage* t-hitung sebesar 0,315 dan signifikan sebesar 0,754; nilai profitabilitas t-hitung sebesar 0,194 dan signifikan sebesar 0,847; nilai ukuran perusahaan t-hitung sebesar -0,211 dan signifikan sebesar 0,836; dan nilai umur perusahaan t-hitung sebesar Maka, dapat disimpulkan bahwa *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan pada perusahaan manufaktur tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

**Kata Kunci :** *Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Global Reporting Initiative*

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan “Skripsi” ini tepat pada waktunya sesuai dengan prosedur yang telah di berikan.

Laporan ini di buat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir mahasiswa tahun diklat 2018. Laporan ini dilengkapi dengan teori-teori berkaitan dengan judul proposal yaitu “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bidang Kimia dan Pakan Ternak yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2017)” berserta dengan penelitian-penelitian terdahulu yang mendukung hipotesis-hipotesis yang dimiliki pada penelitian ini.

Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang sudah bantu menyelesaikan laporan ini, antara lain:

- a) Bapak Arry Basuseno, MBA., Ph.D., selaku Rektor Universitas Matana.
- b) Prof. Ir. Ika Bali, M.Eng., Ph.D., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik.
- c) Dr. Lulu Setiawati, SE. MBus., CFP, CSA, QWP, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan, Administrasi & GA.
- d) Anton PW Nomleni, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Ilmu Sosial.
- e) Kurniawan, SE., M.Akt, selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
- f) Bahtiar Effendi, SE., M.Akt, selaku Dosen Pembimbing I.
- g) Dr. Dadan Ramdhani, SE., M.Si., Akt., CA, selaku Dosen Pembimbing II.
- h) Paulus Y. Fanggidae, S.E., MM, selaku Ketua Dosen Penguji.
- i) M. Rachman Mulyandi, S.E., MBA, selaku Dosen Penguji.
- j) Seluruh dosen di Universitas Matana, terutama untuk Program Studi Akuntansi.
- k) Orang tua yang mendukung secara moral dan materi,

l) serta teman-teman dan pihak-pihak lain yang turut dalam laporan ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat, penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan ataupun pengetikan laporan ini.

Saran dan kritikan yang membangun sangat di harapkan untuk menyempurnakan laporan ini.

Tangerang, 21 Agustus 2018

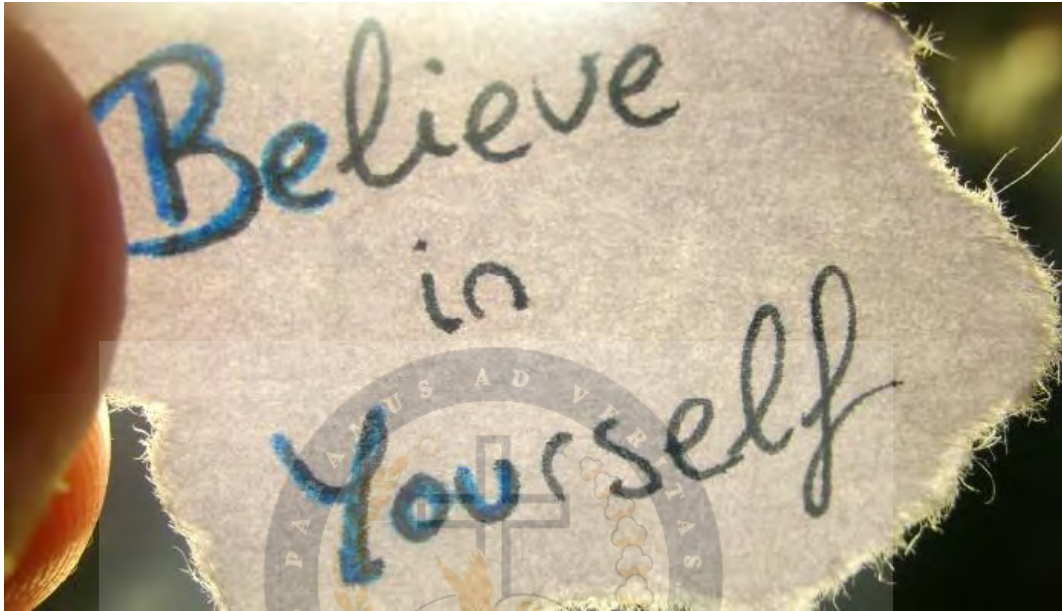


Nickolaus Karta



**MATANA**  
UNIVERSITY

## MOTTO



Smile is a simple way of enjoying life.  
**(Senyum adalah satu cara mudah untuk menikmati hidup)**

MATANA  
UNIVERSITY

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.3 <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> .....	11
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	23
2.1.6 Profitabilitas .....	24

2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	25
2.1.8 Umur Perusahaan .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Penelitian .....	34
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	35
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
2.3.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	40
3.2 Populasi dan Sampel .....	40
3.3 Variabel Penelitian .....	41
3.3.1 Variabel Independen .....	41
3.3.1.1 <i>Leverage</i> .....	41
3.3.1.2 Profitabilitas .....	42
3.3.1.3 Ukuran Perusahaan .....	42
3.3.1.4 Umur Perusahaan .....	42
3.3.2 Variabel Dependen .....	43
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.6 Metode Analisis Data .....	44
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.6.1.1 Uji Normalitas .....	44
3.6.1.2 Uji Multikolinieritas .....	45
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.6.1.4 Uji Autokorelasi .....	45
3.6.2 Uji T / Hipotesis Parsial .....	46

<b>BAB IV : ANALISIS DATA.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum.....	47
4.2 Pembahasan Pengujian Data .....	47
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas .....	49
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	51
4.2.2 Uji T / Hipotesis Parsial.....	51
4.2.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	52
4.2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	52
4.2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	53
4.2.2.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	53
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTKA.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 4.1 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.2 Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4.3 Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.4 Uji T / Hipotesis Parsial .....	51



**MATANA**  
UNIVERSITY

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	48
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	50



**MATANA**  
UNIVERSITY

## DAFTAR LAMPIRAN

Output SPSS .....	62
Indeks <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> .....	68
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2012 .....	72
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2013 .....	75
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2014 .....	78
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2015 .....	81
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2016 .....	84
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2017 .....	87
Sampel Pengujian Data .....	90
Jadwal Bimbingan Skripsi .....	93
Formulir Keterangan Bursa Efek Indonesia .....	94
Daftar Riwayat Hidup .....	95

