

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan berkeinginan untuk melakukan kegiatan ekspansi baik secara internal maupun eksternal. Ekspansi internal dilakukan tanpa melibatkan organisasi diluar perusahaan, seperti menggunakan metode penjualan yang baru serta meningkatkan kapasitas produksi, sedangkan ekspansi eksternal melakukan pengembangan dengan penggabungan usaha yaitu merger dan akuisi (Sitanggang, 2013:199). Tujuan ekspansi adalah untuk meningkatkan pertumbuhan suatu perusahaan agar perusahaan tetap berada di *top level* dan memperbaiki industri di negaranya sendiri.

Pada awal tahun 2015 ini ditandai dengan pertumbuhan ekonomi yang melambat secara global dipengaruhi oleh pengaruhnya kebijakan pemerintah mengenai pembatasan kepemilikan asing yang justru di anggap kontrak dengan iklim investasi tersebut dan ketidakstabilan kondisi politik setelah pasca pemilu presiden dan wakil presiden di tahun 2014 sehingga mengakibatkan banyak perusahaan yang sedang melakukan proses merger dan akuisisi menjadi batal. Akan tetapi dengan adanya MEA (Masyarakat Ekonomi Asean) dapat meningkatkan aktivitas merger dan akuisisi di tahun 2016 di karenakan muncul banyaknya pesaing baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri yang mengakibatkan tidak semua perusahaan berada di posisi nyaman. MEA (Masyarakat Ekonomi Asean) adalah sistem perdagangan bebas yang di lakukan oleh negara-negara di

wilayah Asean khususnya termasuk negara Indonesia. Sehingga dengan adanya MEA, perusahaan yang melakukan merger dan akuisisi tersebut membuat 2 strategi yaitu Pertama mereka menjadi pemimpin pasar di negara sendiri dan kedua mereka mulai memposisikan diri di kawasan ASEAN tersebut. Sebagian besar merger dan akuisisi yang dilakukan di tahun 2015-2016 terjadi di 6 bidang usaha yaitu keuangan, energy dan listrik, property, teknologi dan bahan baku. Penggabungan usaha dapat dilakukan dalam bentuk *horinzotal* dan *vertical* terhadap merger dan akuisisi. Penggabungan usaha dalam *horizontal* bertujuan untuk mendiversifikasi pasar atau produk dan juga untuk mencapai peningkatan dana (Johan,2016) dan penggabungan usaha dalam *vertical* bertujuan untuk mendekatkan perusahaan dengan sumber daya atau dengan sumber pasar (Johan,2017). Hal ini bisa di lihat dari perusahaan- perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia dari tahun 2015-2016.

Penelitian ini dilakukan untuk menilai gambaran keadaan perusahaan yang melakukan kegiatan merger dan akuisisi terhadap perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) pada tahun 2015-2016 dan penelitian ini meliputi analisis kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah merger dan akuisisi melalui rasio keuangan. Maka judul yang diangkat adalah :

“Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger dan Akuisisi (studi kasus Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2015-2016)”

1.1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apa terdapat perbedaan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah merger dan akuisisi dengan menggunakan *current ratio*, *net profit margin*, *ROA*, *ROE*, dan *Debt to total assets ratio*?

1.1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis apakah terdapat perbedaan pengaruh kinerja keuangan perusahaan yang sebelum dan sesudah merger dan akuisisi yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) dari tahun 2015-2016.

1.1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini

1. Manfaat Teoritis

Sebagai sarana untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai manajemen keuangan, penganggaran modal, kinerja keuangan, pasar modal, teori perusahaan, aksi korporasi, merger dan akuisisi, alasan perusahaan melakukan merger dan akuisisi, ciri-ciri perusahaan merger dan akuisisi dan kelebihan dan kekurangan merger dan akuisisi, serta manfaat merger dan akuisisi dalam menambah ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari selama diperkuliahan.

2. Manfaat Praktisi

a. Bagi Universitas Matana

Diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi perpustakaan dan bahan pembandingan mahasiswa yang ingin melakukan pengembangan penelitian berikutnya di bidang yang sama di masa mendatang.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empirisi tentang analisis kinerja keuangan sebelum dan sesudah merger dan akuisisi.

1.1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini adalah analisis kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah merger dan akuisisi. Lingkup bahasan yang diteliti adalah rasio keuangan yang di gunakan untuk menilai kinerja keuangan terhadap perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2016.

Subyek penelitian ini adalah Laporan Keuangan terhadap perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2016.

1.1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengemukakan hasil penelitian, maka dirumuskan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori membahas teori mengenai manajemen keuangan, penganggaran modal, kinerja keuangan, pasar modal, teori perusahaan, aksi korporasi, merger dan akuisisi, alasan perusahaan melakukan merger dan akuisisi, ciri-ciri perusahaan merger dan akuisisi dan kelebihan dan kekurangan merger dan akuisisi, serta manfaat akuisisi dan merger .

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Terdiri dari Metode penelitian, Objek penelitian, Lokasi dan Waktu penelitian, Populasi dan Sampel, Jenis dan Sumber data, Variabel penelitian, Tabel variable penelitian, dan Teknik pengumpulan data serta teknik analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Merupakan pembahasan yang meliputi menganalisis laporan keuangan dengan menggunakan rasio keuangan sebelum dan sesudah merger dan akuisisi serta pembahasan hasil yang telah di dapatkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bab terakhir dari karya penulisan yang telah dibuat yang akan berisikan tentang kesimpulan umum maupun khusus dari pembahasan masalah-masalah dan saran-saran yang ada untuk kebijakan manajerial dan juga pengembangan ilmu yang mungkin bermanfaat bagi banyak pihak.



MATANA
UNIVERSITY